

Case 15:

Nach einer Umorganisation bei der AMI-GmbH (Allgäuer Mobilitäts- und Innovations-GmbH), die u. a. auf einer Dekonstruktion der "Verbindlichen Zielvorgaben" (Case 14) durch die Gesellschafter beruhte, ist das Inhouse-Consulting, deren LeiterIn Sie geworden sind, direkt dem neuen Vorsitzenden der Geschäftsführung zugeordnet worden. Ihnen liegt das in der Excel-Datei ersichtliche Zahlenmaterial vor, wobei Asien als Absatz- und Anbieterregion aufgrund der Abschottung der Branche nicht auftritt. Sie sollen nun für die nächsten Zielgespräche eine Präsentation vorbereiten, die Sie dann selbst vor dem Leitungsgremium halten werden. Unter anderem sollen dabei folgende Fragen beantwortet werden. Bitte denken Sie auch an die so genannte zweite Berichtsebene, damit Sie sich vor dekonstruktiven Angriffen aus dem Publikum wappnen.

- a) *Welche Marktanteile und RMAs erzielt die AMI-GmbH auf den verschiedenen Märkten mit den einzelnen Sparten (Produkten)?*
- b) *Welche Kostenposition haben wir bei den einzelnen Sparten im Vergleich zu den Konkurrenten (nur ganz grob abschätzen)?*
- c) *Welche Konsequenzen haben verschiedene Marktabgrenzungen auf die Portfolio-Positionen der einzelnen Sparten? Geben Sie dazu einige Beispiele und unterfüttern Sie diese mit Zahlen.*
- d) *Welche Ergebnisse ergeben sich daraus für die BCG-Portfolios der Konkurrenten?*
- e) *Beurteilen Sie die strategische Gesamtposition der AMI-GmbH sowie diejenige des stärksten Konkurrenten – möglicherweise ergänzt um gezielte Marktbe-trachtungen?*
- f) *Berechnen Sie das Marktvolumen je Sparte für das Jahr 2010.*
- g) *Die unter f) berechneten Marktvolumenzahlen stellen lediglich Prognosezahlen auf der Basis eines vergangenheitsorientierten Stützbereiches dar. Erstellen Sie einen produktspezifischen Einflussgrößenkatalog, der eine eher zukunftsorien-tierte Betrachtung ermöglicht (vorausseilende Marktentwicklungsindikatoren).*

Literatur und Lösungshinweise:

- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, Kompakte Studienausgabe, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7832-1)
- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung und strategisches Controlling – überlegene Methoden und Instrumente sowie postmoderne Relativierungen, 5., erweiterte Aufl., München u. Darmstadt (ISBN 978-3-446-41316-0)
- Schneider, D. (2007): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung – Case Studies und Multiple-Choice-Aufgaben für Manager, Controller und Berater, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7834-5)