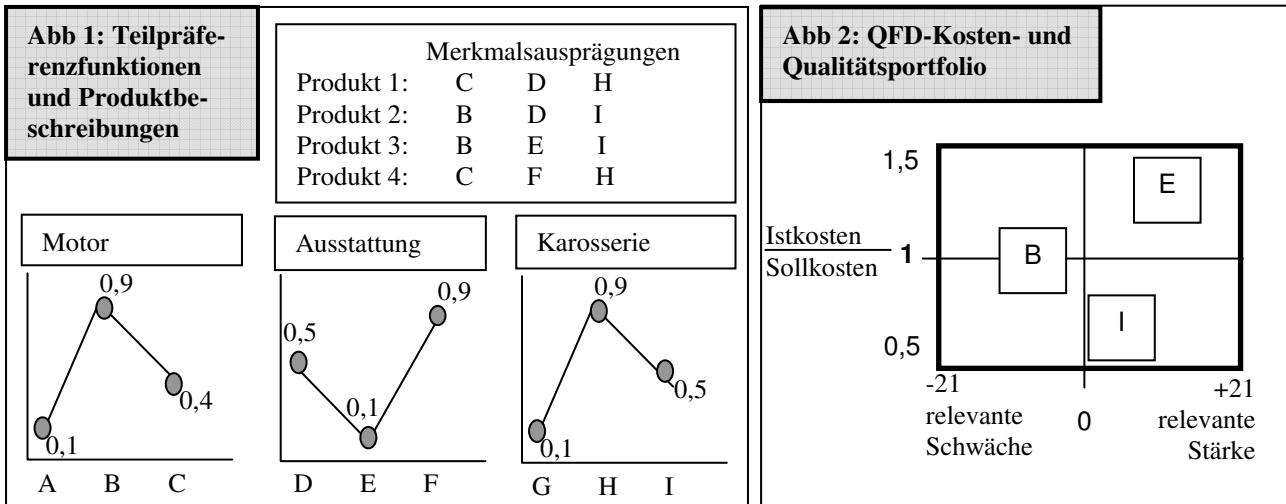


Case 11:

Die AMI-GmbH hat für einige Produkte eine Conjoint- und QFD-Analyse erstellt. Ausschnitthaft sind unten einige Ergebnisse anhand von Teilpräferenzfunktionen skizziert. Beantworten Sie die gestellten Fragen bzw. bewerten Sie die jeweiligen Aussagen von Frau Julia, der Geschäftsführerin der AMI GmbH.



- Frage/Aufgabe: „Ermitteln Sie die Sollkosten für alle vier in Abb. 1 aufgeführten Produkte in Anlehnung an das Punktbewertungsverfahren mit proportionaler Kosten- bzw. Preisbildung, wenn 0,1 Nutzenpunkte 2.000 Euro Sollkostenbudget entsprechen.“
- Aussage: „Die aufgeführten Produkte 1, 2, 3 und 4 enthalten weder das beste, noch das schlechteste Produkt. Das beste Produkt hätte einen Nutzenwert von 2,7. Das schlechteste Produkt hätte einen Nutzenwert von 0,3. Beschreiben Sie diese Produkte anhand der Merkmalsausprägungen.“
- Aussage/Frage: „Das Portfolio in Abb. 2 zeigt das Produkt 3. Unterstellt man, dass die Istkosten sowie die relevanten Stärken-Schwächen-Positionen der Ausstattungsvarianten D und E identisch sind, ergäbe sich für Produkt 2 welches Kosten- und Qualitätsportfolio, wenn die QFD-Ergebnisse den Conjoint-Ergebnissen entsprechen (bitte erstellen Sie eine kleine Skizze)?“
- Aussage: „Für die vertikale Positionierung der Ausstattung mit der Ausprägung F in einem wie in Abb. 2 dargestellten QFD-Kosten-Qualitätsportfolio für Produkt 4 ist die Gewichtung bzw. Relevanz der ends in einem QFD-Projekt unbedeutend.“
- Aussage/Frage: „Bei Produkt 3 würde die Komponente Motor mit der Merkmalsausprägung B im Zielkostenkontrolldiagramm des Target Costing auf der Winkelhalbierenden bzw. im Zielkorridor liegen. Wo würden E und I liegen (evtl. Skizze)?“

Literatur und Lösungshinweise:

- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, Kompakte Studienausgabe, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7832-1)
- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung und strategisches Controlling – überlegene Methoden und Instrumente sowie postmoderne Relativierungen, 5., erweiterte Aufl., München u. Darmstadt (ISBN 978-3-446-41316-0)
- Schneider, D. (2007): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung – Case Studies und Multiple-Choice-Aufgaben für Manager, Controller und Berater, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7834-5)