

Case KUBE-Consult & AMI-GmbH

Die KUBE-Consult GmbH hat für eine zu optimierende Filiale der AMI-GmbH das unten ausschnittsweise angegebene QFD-Haus und die tabellierte Einflussgrößenmatrix auf Netzwerkbasis erstellt. Beantworten Sie darauf aufbauend folgende Fragen:

- Welche Sollkosten auf QFD-Basis stehen der Filialkomponente FK5 zu, wenn das Gesamtbudget für die Filiale bei 10 Mio Euro liegt?
- Um welche Art von Elementen handelt es sich bei den Filialkomponenten FK2 und FK5? Positionieren Sie beide in einem Einflussgrößenportfolio.
- Welche Filialkomponente hat den höchsten relevanten Wettbewerbsvorteil; welche hat den höchsten relevanten Wettbewerbsnachteil (bitte jeweils berechnen)?
- Welche Hinweise (mindestens 4) können Sie auf der Basis der gegebenen Informationen für eine gezielte Optimierung bzw. Vitalisierung der Filiale ableiten?

QFD		Relevanz	Filialkomponenten FK 1 ... 5					Stärken-Schwächen-Position +3 -3
			FK1	FK2	FK3	FK4	FK5	
Erfolgsfaktoren (EF1...6)	EF1	7	6	7	7	7	7	-2
	EF2	6	4	7	6	4	7	+2
	EF3	5	1	2	4	4	6	+2
	EF4	6	2	7	5	6	7	0
	EF5	7	1	0	3	4	3	-2
	EF6	3	5	7	6	5	7	+1
Stärken-Schwächen-Position +3 -3			-2,9	+2,0	+1,8	+1,8	-2,1	
Hinweis für QFD und Einflussgrößenmatrix: Relevanzen und Einflussintensitäten jeweils Ratings von 0 ... 7 (0 = keiner; 7 = sehr hoch)		Einflussgrößenmatrix						
			FK1	FK2	FK3	FK4	FK5	
		FK1		7	1	2	2	
		FK2	3		6	7	7	
		FK3	3	1		2	6	
		FK4	4	5	6		1	
FK5	1	2	3	4				

Literatur und Lösungshinweise:

- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, Kompakte Studienausgabe, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7832-1)
- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung und strategisches Controlling – überlegene Methoden und Instrumente sowie postmoderne Relativierungen, 5., erweiterte Aufl., München u. Darmstadt (ISBN 978-3-446-41316-0)
- Schneider, D. (2007): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung – Case Studies und Multiple-Choice-Aufgaben für Manager, Controller und Berater, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7834-5)