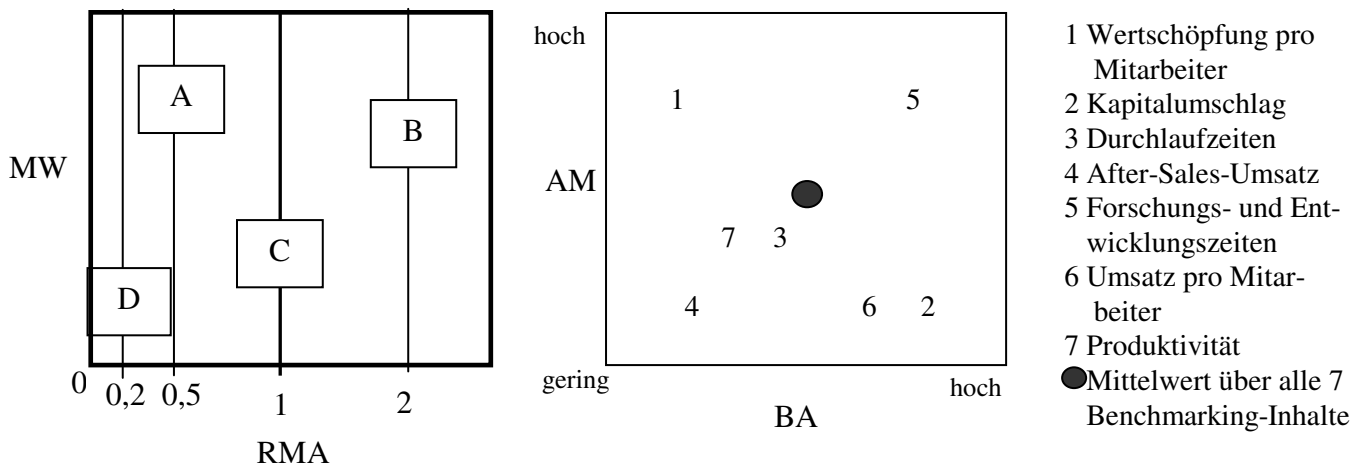


Case 1:

Unten sind sehr vereinfacht ein BCG-Portfolio der AMI-GmbH und ein AMBA-Portfolio für die SGE B skizziert, das aus einem Benchmarking-Projekt mit sieben Inhalten stammt. Bearbeiten Sie folgende Aufgaben bzw. beurteilen Sie folgende Aussagen von Frau Julia, der Geschäftsführerin von AMI.



- „Bitte erstellen Sie eine Ausgangstabelle für die Konstruktion des BCG-Portfolios mit Werten für den RMA und den prozentualen Marktanteil, in der neben dem Zahlenmaterial der AMI-GmbH jeweils noch das Zahlenmaterial des stärksten Konkurrenten „K“ eingetragen ist (Hinweis: „K“ ist bei jeder SGE stärkster Konkurrent).“
- „Welcher Benchmarking-Inhalt hat die höchste Priorität, welcher die geringste Priorität und welcher befindet sich in einer so genannten „poor-dog-Position?““
- „Es ist äußerst überraschend, dass wir angesichts der BCG-Portfolio-Position von B im Benchmarking doch nur mittelmäßig abgeschnitten haben.“
- „Bei einem slope von 80% und unseren eigenen Stückkosten von 8 Euro müsste „K“ in der SGE B durchschnittliche Stückkosten von wieviel Euro haben? Und welche Stückkosten haben wir bei A, wenn „K“ bei A bei 8 Euro liegt?“
- „Ich habe erfahren, dass die KUBE-Consult-Gruppe das BCG-Portfolio lediglich auf der Basis des Jahres 2006 erstellt hat. Dann kann man es doch vergessen – wieso wohl? Nennen Sie mir dazu zwei überzeugende Gründe!“
- „Wenn wir nun Maßnahmen ergreifen, um uns gegenüber dem Benchmarking-Partner zu verbessern, dann erklären Sie mir bitte, in welche Richtung sich ● verschieben müsste bzw. könnte?“

Literatur und Lösungshinweise:

- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, Kompakte Studienausgabe, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7832-1)
- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung und strategisches Controlling – überlegene Methoden und Instrumente sowie postmoderne Relativierungen, 5., erweiterte Aufl., München u. Darmstadt (ISBN 978-3-446-41316-0)
- Schneider, D. (2007): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung – Case Studies und Multiple-Choice-Aufgaben für Manager, Controller und Berater, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7834-5)