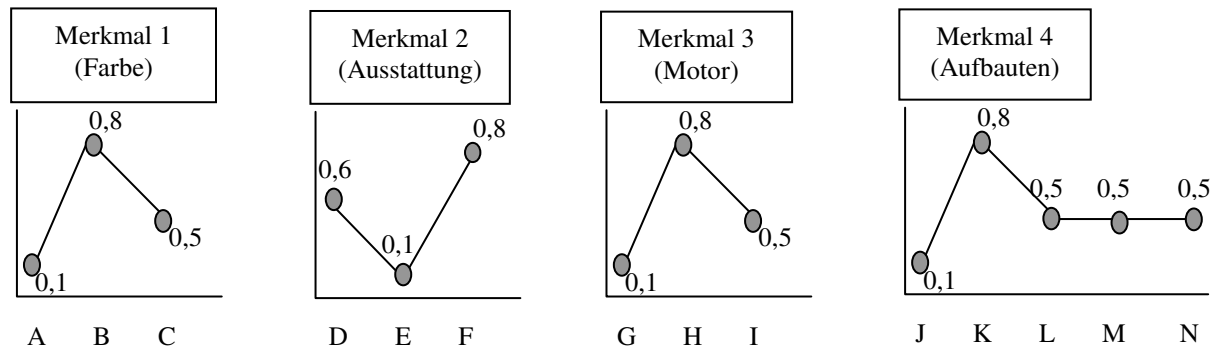


Case 2:

Die KUBE-Consult GmbH hat für ein zu optimierendes Produkt der AMI-GmbH eine Conjoint-Analyse über alle Merkmale durchgeführt, deren Ergebnisse unten dargestellt sind. Die AMI-GmbH stellt bislang 108 Produktvarianten her. Beantworten Sie die unten gestellten Fragen; bzw. bewerten Sie die jeweiligen Aussagen von Frau Julia, der Geschäftsführerin der AMI GmbH.



- Errechnen Sie für das schlechteste und das beste Produkt die Gesamtnutzenwerte.
- Wie hoch dürften die Target Costs für Produkt X (mit den Ausprägungen B, E, G, N) in Anlehnung an das Punktbewertungsverfahren mit proportionaler Preisbildung sein, wenn die Target Costs für Produkt Y (mit den Ausprägungen A, D, I, J) bei 26.000 Euro liegen?
- Für die Ermittlung der Relevanz der Farbe in einem Target-Costing-Projekt könnte auf diese Conjoint-Ergebnisse zurückgegriffen werden – inwiefern?
- Die 108 von AMI realisierten Produktvarianten entsprechen welchem Anteil am „Volldesign“ der Conjoint-Analyse?
- Welche Hinweise erhalten Sie für die Reduzierung der Teile-/Baugruppenvielfalt auf dem Gebiet der Aufbauten?
- Das Feld der Stimuli für die Reihenfolgenbildung durch die Probanden umfasste zehn Stimuli. Anhand der Conjoint-Werte stellt sich nachträglich heraus, dass die Produktgesamtnutzenwerte der zur Auswahl gestellten Stimuli zwischen 1,5 und 2,1 lagen. In welcher Beziehung könnte dieser Sachverhalt zur Gefahr der potenziellen Überforderung der Probanden sowie zur Güte der Conjoint-Ergebnisse stehen?

Literatur und Lösungshinweise:

- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung – Instrumente für das Management in der Postmoderne, Kompakte Studienausgabe, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7832-1)
- Schneider, D. (2007): Unternehmensführung und strategisches Controlling – überlegene Methoden und Instrumente sowie postmoderne Relativierungen, 5., erweiterte Aufl., München u. Darmstadt (ISBN 978-3-446-41316-0)
- Schneider, D. (2007): Fallstudien und Klausurtraining zur Unternehmensführung – Case Studies und Multiple-Choice-Aufgaben für Manager, Controller und Berater, Norderstedt, (ISBN 978-3-8334-7834-5)